

methods. The development and creation of new banking innovations play an important role in the further economic development of Ukraine as a whole.

Literature:

1. Trudova M. Innovatsiyni perspektyvy rozvytku bankivs'koyi systemy Ukrayiny. — Ekonomika i suspil'stvo. Mukachevs'kyi derzhuniversytet. — 2016. — Vyp. 3. — S. 485–489.
2. Borovkova V. Banky i bankivs'ka sprava: [pidruchnyk dlya bakalavriv] / Pid red. V.A. Borovkovoyi; 3-tye vyd., pererob. ta dop. — M.: Yurayt, 2016. Access mode: http://stud.com.ua/19664/bankivska_sprava/banki_ta_bankivska_sprava
3. Zasady stratehichnoho reformuvannya derzhavnoho bankivs'koho sektoru [Electronic resource]. Ministerstvo finansiv Ukrayiny. — Access mode: http://www.minfin.gov.ua/uploads/redactor/files/SOB_strategy_01-15_11022016.pdf
4. Citizen-Driven Innovation [Electronic resource]. the World Bank. — Access mode: <http://documents.worldbank.org/curated/en/629961467999380675/pdf/96634-WP-P147952-PUBLIC-Box391460B-Citizen-Driven-Innovation-Web.pdf>

Андрейків Т. Я.

*к.е.н., доц. кафедри фінансів, кредиту та страхування
Львівський торговельно-економічний університет*

ІННОВАЦІЇ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОГО БІЗНЕСУ

Сучасний стан світової економіки вимагає від країн швидкого та динамічного розвитку інноваційної діяльності в усіх сферах. Не виключенням є і банківський бізнес, який забезпечує безперервність руху грошових коштів між усіма учасниками економічних відносин (як резидентів, так і нерезидентів). Загострення конкуренції в банківському бізнесі є тригером процесу імплементації різних інноваційних розробок. Як правило, це забезпечує не лише отримання позитивного фінансового ефекту, а й приносить вигоди банку у напрямку підвищення лояльності клієнтів, впізнаваності бренду банку, зростання ефективності бізнес-процесів, зниження вартості банківських операцій тощо[2].

Еволюція банківської бізнесу в бік дистанційної моделі банківського обслуговування зумовлена низкою об'єктивних особливостей економічного і соціального середовища, в яких існують банки, і, в першу чергу – змінами в способі життя людей, автоматизацією банківських операцій, зростанням конкуренції, проникненням нових інформаційних та комунікаційних технологій, які докорінним чином змінюють обличчя сучасних фінансово-кредитних інститутів, способи їх комунікацій з клієнтами, канали продажу банківських послуг. Все це є відображенням інноваційного процесу, що постійно відбувається у банках й дозволяє їм в умовах жорсткої конкуренції та динамічної макроекономічної ситуації диференціюватися на фінансовому ринку з метою забезпечення зростання вартості бізнесу. Тому, аналіз різноманітних факторів впливу на інноваційний процес у банківських установах виявляється достатньо актуальним як з теоретичної, так і практичної точок зору, оскільки дозволяє

підвищити обґрунтованість вибору та ефективність реалізації інновацій фінансових інститутів.

У результаті аналізу зарубіжного досвіду функціонування банківських установ виявлено, що відбуваються такі інноваційні зміни[1]:

- «багатоканальна діяльність» при поєднанні нових і традиційних технологій і інструментів: самообслуговування, дистанційне обслуговування, використання Інтернету, індивідуальні консультації, телефонні центри;

- віртуальні банківські й фінансові технології: управління банківським рахунком, готівкові розрахунки, електронний підпис, укладення договорів, фінансові організації (біржі, банки);

- розгалуження й організаційне розділення банку на три елементи: поширення послуг, виробнича частина і портфельний банк, оптимізація банківської мережі: сегментація, зміни у філіях і філіальній мережі;

- комплексне використання нових інформаційних і комунікаційних технологій для електронного і змішаного (традиційного і нового) маркетингу (клієнт сам вибирає форму обслуговування);

- нові банківські продукти (послуги) на базі нових технологій, нові автомати самообслуговування (моно- і багатофункціональні, інформаційні).

Основною причиною виникнення інновацій у банківській сфері, як і в інших галузях економіки, є можливість зростання прибутку. Водночас, банки, відносини яких з клієнтами будуються на принципах партнерства і взаємовигоди, зацікавлені і в примноженні капіталу своїх клієнтів, які сподіваються за рахунок банківських інновацій, при визначеному рівні ризику, отримати більшу матеріальну користь від співробітництва з банком, ніж раніше. Вважаємо, що саме раціональність є реальним двигуном інноваційних процесів, які, у свою чергу, забезпечують неухильний розвиток банківської системи. Єдиним способом отримувати прибуток та єдина причина вкладення коштів у розвиток компаній у майбутньому – це їх спроможність впроваджувати нововведення і ефективно диференціювати себе на ринку.

Розробка банківських інновацій пов'язується також з необхідністю подолання кризових явищ, що час від часу виникають у банківських системах, які, завдяки специфіці свого функціонування, більш схильні до нестабільності, ніж інші сектори народної економіки. Кризи розкривають найбільш актуальні проблеми функціонування банків, змінюють склад клієнтури, змушують модернізувати стратегії, тим самим активізуючи інноваційну спрямованість банківського бізнесу.

Крім того, інноваційна діяльність банків надає нові можливості щодо їх прогресивного розвитку, водночас посилює тиск з боку традиційних і нових конкурентів, що вимагає вироблення й прийняття нестандартних, швидких рішень, які стосуються стратегії розвитку банків. І, щоб не втрачати конкурентні переваги, банки повинні вдосконалювати свої операції й послуги, впроваджувати більш досконалі структури управління, які б дозволяли гнучкіше реагувати на мінливість зовнішніх умов функціонування, а також забезпечували високу якість банківської діяльності, контроль витрат і ефективності.

Впровадження банківських інновацій дозволяє підвищити продуктивність праці, ефективно використовувати ресурси, збільшити прибутки, знизити витрати

і, як наслідок, підвищити конкурентоспроможність банків і банківської системи та забезпечити їх сталий розвиток у глобальному економічному середовищі.

З метою забезпечення інноваційного розвитку доцільним є формування концепції управління інноваційним розвитком як на рівні окремих банків, так і на рівні НБУ. Оскільки реалізація концепції інноваційного розвитку залежить від здатності банків активно впроваджувати інноваційну політику, необхідно забезпечити високий рівень ефективності управління, контролю, управління ризиками, високу якість обслуговування клієнтів, високий рівень розвитку інфраструктури та інформаційного потенціалу[3].

Отже, банківський сектор знаходиться на етапі активного впровадження в свою діяльність інноваційних продуктів. За умови дотримання наряду інноваційного розвитку українські банківські установи мають можливість стати конкурентоспроможними на міжнародному ринку банківських послуг, значно покращити якість, швидкість їх надання та диференціювати відповідно до потреб клієнта, що матиме позитивний вплив для розвитку банківської системи.

Література:

1. Заборовець Ю. О. Сутність, зміст та перспективи розвитку інноваційних технологій у банківських установах України / Ю. О. Заборовець [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.pdf.

2. Ласукова А. С. Інновації в банківському бізнесі: передумови та проблеми імплементації / А. С. Ласукова [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.kpi.kharkov.ua/archive/MicroCAD/2016/S16/file_210.pdf.

3. Степаненко О. П. Тенденції інноваційного розвитку банківської системи України / О.П. Степаненко [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.irbis-nbuv.gov.ua>.

Бендзак С.Я.,

«Фінанси», 4 курс

ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»

Науковий керівник: к.е.н., доцент кафедри банківської справи Чуб П.М.

БАНКІНГ БЕЗ БАНКІВ: НОВІ УЧАСНИКИ РИНКУ

Сьогодні у сфері банківської справи молоді стартапи та різноманітні ІТ-компанії знайшли для себе нові та потенційно прибуткові напрямки. Відповідно у банків з'явилися конкуренти, які змінюють уявлення людей про перекази коштів чи оплату через термінал. Банкіри намагаються втримати свої позиції та розробити нові стратегії розвитку, наприклад, впроваджуючи деякі новинки ІТ-конкурентів або купують їх.

Цифровий банкінг зараз поступово замінює традиційний. Десять років тому у США вперше запрацював так званий «банк без відділень» Ally. Проте, за останні роки, на цьому ринку з'явилося багато схожих учасників. У листопаді 2017 року і в Україні виник такий тренд, який мав назву «Monobank». Monobank відразу