

По п'яте, владні структури України мають добитися від Російської Федерації повернення належної нашій країні частки у капіталах колишніх радянських акціонерних банків за кордоном (Московський народний банк у Лондоні та інші), а також у золотому запасі та Алмазному фонді колишнього СРСР.

УДК 330.322.012

В. М. Левицька,
аспірант кафедри банківських інвестицій,
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»

СПРИЯННЯ ВЗАЄМНІЙ ТОРГІВЛІ ТА ЗАЛУЧЕННЮ ІНВЕСТИЦІЙ: ДОСВІД ЯПОНІЇ НА ПРИКЛАДІ JETRO

Як відомо, Японія одна з небагатьох країн, котра має стабільну економіку, високий рівень ВВП на душу населення та високі стандарти життя.

Незалежно від економічних і глобальних (природних) потрясінь, Японія змогла втримати репутацію країни, як однієї з найбільш стабільних і процвітаючих у світі.

Для підтримки такої репутації та для подальшого зростання соціального ефекту, уряд Японії в співпраці з державними (недержавними) організаціями, банками та місцевими адміністраціями, проводить політику по залученню прямих іноземних інвестицій (ПІІ) у країну.

Згідно Доповіді про світові інвестиції 2013, Японія займає друге місце за рівнем залучення інвестицій до інших країн. Однак у порівнянні з найбільш розвиненими країнами, співвідношення залучених ПІІ до ВВП країни становить усього 3,7 % (Великобританія, 54,4%, Франція 39,5 %, США 26,2 %).

На перший погляд Японія є достатньо привабливою країною для інвесторів, оскільки має один із найбільших ринків споживання, розвинену інфраструктуру, високий рівень життя населення, політичну та правову стабільність, легкий доступ до фінансових активів та багато інших сильних сторін.

Однак є і причини, які стримують приток інвестицій до Японії, серед основних можна виділити високі витрати для бізнесу

(дорога оренда землі, приміщень), особливості ведення бізнесу на японському ринку, недостатність інформації (відсутність перекладу), дорога робоча сила, високі очікування якості продукції кінцевим споживачем та інші.

Намагаючись подолати зазначені перешкоди, урядом Японії розроблено чітку стратегію та поетапний план розвитку залучення прямих іноземних інвестицій в країну.

Одночасно, за політику залучення ПІІ відповідальний не тільки уряд і парламент країни, а і місцеві адміністрації в кожній із префектур Японії та приватні компанії.

Однією з організацій, основною діяльністю якої є сприяння в-засмийторгівлі та залученню інвестицій є Японська організація зовнішньої торгівлі (JETRO), що є недержавною організацією та працює в тісній співпраці з урядом Японії.

JETRO провадить діяльність спрямовану на підтримку та розвиток залучення ПІІ від іноземних інвесторів. Має більш ніж 70 представництв по всьому світу. Працює по принципу «Єдиного вікна» у відповідності з політикою уряду.

Для подолання зазначених перешкод ведення бізнесу в Японії, JETRO пропонує інвесторам інформацію з усіх аспектів ведення бізнесу надаючи консультації, організовуючи тематичні семінари, виставки, симпозиуми тощо.

Крім того, організація підтримує новостворені підприємства безкоштовно надаючи:

- інформацію про інвестиційне середовище (ставки оподаткування / податкові пільги, розмір митних платежів, наявні інвестиційні проекти, сфери та галузі економіки, що потребують ПІІ тощо);
- допомогу в реєстрації підприємства;
- допомогу в отриманні ліцензій, що необхідні для бізнесу;
- допомогу в супроводженні діяльності компанії під час перших кроків ведення бізнесу в Японії;
- надання безкоштовної юридичної, бухгалтерської допомоги;
- забезпечення офісним приміщенням, телефонним зв'язком, інтернетом та оргтехнікою тощо.

Результатом надання таких послуг стало збільшення кількості іноземних інвесторів до країни, так починаючи з 2003 року зусиллями JETRO вдалося залучити понад 1000 іноземних компаній.

Описана практика діяльності зазначеної організації є досить ефективною, оскільки компанія не є державною організацією та безпосередньо зацікавлена у пошуку та привабленню нових інвестиційних ресурсів, оскільки від цього, безпосередньо, залежить прибуток компанії.

Однак, для досягнення стабільного та високого ефекту, важливо не тільки бути зацікавленим у пошуку інвесторів, а і отримувати підтримку з боку держави, котра відіграє роль гаранта захищеності інвестицій. Така співпраця додає впевненості інвестору та позиціонує державу як надійний ресурс, у який варто інвестувати.

Описаний досвід міг би слугувати новою моделлю розвитку української економіки в сфері залучення інвестицій. Наявність ефективно діючого «єдиного вікна» та система преференцій для інвестора, як це описано на прикладі JETRO, могло б збільшити притік інвестицій і підвищити інвестиційний рейтинг України у світі.

Список літератури

1. Японська організація зовнішньої торгівлі (JETRO). [Електронний ресурс]. Доступний з <http://www.jetro.go.jp>
2. Конференція Організації Об'єднаних Націй з торгівлі та розвитку. [Електронний ресурс]. Доступний з www.unctad.org

УДК 336.717 : 330.14

Д. О. Ленін,

аспірант кафедри банківської справи,
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»

ТРУДОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ БАНКІВ УКРАЇНИ ЯК СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ

Протягом багатьох років людському чиннику в бізнесі надавалася другорядна роль, підпорядкована фінансовим і виробничим завданням компаній. Останнім часом таке ставлення почало змінюватися. Актуальною проблемою сучасного менеджменту є активізація людських ресурсів для досягнення успіху будь-яких компаній, в тому числі банків. До причин такої переорієнтації належать проблеми, що виникли в розвинутих країнах світу в кінці 1970-х років у зв'язку із швидкими змінами в технології, економічним і демографічним тиском, зниженням продуктивності тощо [1]. Тому важливою теоретичною та практичною проблемою є орієнтація персоналу на досягнення стратегічних завдань організації.

Трудовий потенціал насамперед є однією з ключових підсистем людського потенціалу. Носіями трудового потенціалу є лише