

Отже, вартісно-орієнтований підхід до управління підприємством – це процес, спрямований на суттєве поліпшення стратегічних і оперативних рішень, які приймаються менеджментом підприємства на основі вартісних показників і факторів, які на них впливають [2]. Цей підхід управління компанією є найбільш успішним, оскільки відповідає ринковим умовам функціонування. Вона може дати компаніям змогу вийти на новий рівень розвитку, скористатися конкурентними перевагами та в процесі ефективної діяльності задовольнити інтереси всіх зацікавлених сторін, як власників, так і працівників, споживачів, партнерів та державу.

Список використаних джерел:

1. Старостенко Г., Сурженко А., Вартісно-орієнтоване управління фінансами в сучасних реаліях ведення бізнесу в Україні / Г. Старостенко, А. Сурженко // Проблеми і перспективи економіки та управління. – 2016. – №3. – С. 178–186.
2. Глотова Д., Концептуальні засади вартісно-орієнтованого управління підприємством / Д. Глотова // Економічний аналіз. – 2013. – №12. – С. 76–79.
3. Чепка В.В. Павлюк Т.С., Проблеми та перспективи впровадження вартісно-орієнтованого управління на вітчизняних підприємствах / В. Чепка, Т. Павлюк // Гроші, фінанси і кредит. – 2016 - № 10 – С. 234-238.

УДК 33.338.49

Матюх В.І., Бурякова Т. О.,

«Фінанси і кредит», 4 курс, КРД-402

Красножон С. В.,

к.е.н., доцент кафедри корпоративних фінансів і контролінгу

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Інвестиційний розвиток малого та середнього бізнесу

У період переходу на новий рівень розвитку держави, першочергова увага органів державної влади мусить бути сконцентрована на піднятті

конкурентоспроможності національної економіки. Для досягнення даної мети, потрібно сконцентруватися на найпріоритетніших напрямках: малому та середньому бізнесах.

Оскільки за офіційними даними, доля, що припадає на малі та середні підприємства в Україні, втричі менша від даного показника у розвинених країнах, то варто застосовувати негайні дії. Саме дана сфера бізнесу забезпечує країну такими необхідними речами, як надання робочих місць, підтримує зростання рівня життя населення, формування середнього класу.[2]

При розвитку малого підприємництва, виникає цілий ряд проблем та обмежень, котрі необхідно вирішувати. По-перше, це неефективна підтримка та неякісне функціонування бізнесу в державі. По-друге, високий рівень корупції, велика кількість нелегалізованих схем, тіньові операції, що негативно впливає на правовий сектор України. По-третє, недоступність ресурсів, тобто неясність у доступі підприємцями до державних та комунальних цінностей. Також, недостатність захисту прав малого та середнього бізнесу. В Україні, невелика конкуренція на внутрішньому ринку, що не дає змогу вийти на ринок новим проектам.

Окремі регіони і області, залучають інвесторів для своїх проектів самостійно, особливо це стосується прямих іноземних інвестицій. Вкрай важливим є прийняття участі у міжнародних програмах, що дозволить підвищити конкурентоспроможність малого та середнього бізнесу, а водночас із цим і підвищиться їх якість роботи та наданих послуг. [1]

Інвестувати ресурси варто і в молодіжні проекти, котрі будуть залучати молодих спеціалістів, з новітніми поглядами на вирішення суттєвих економічних проблем. Проводити тендери підприємств різних форм власності, що дасть можливість розраховувати на кошти бюджетів різних рівнів, допоможе розширити ринки збуту та кількість замовників для малих підприємств.

Велику увагу варто приділити рекламі інвестиційних проектів, їх потенціалів, масове просування в мережі Інтернет, оскільки це все допоможе підняти імідж регіону, і тим же привернути увагу нових інвесторів.

Натомість держава повинна також виконувати певний ряд своїх завдань:

1) адміністративно-правові: вдосконалити правові аспекти регулювання інвестиційної діяльності, спростити бухгалтерську систему підприємств, зробити пільги банкам, котрі інвестують у починаючі проекти;

2) інвестиційні: зробити гарантії банкам, що виступають інвесторами, збільшити обсяг державних замовлень, розширити межі отримання інвестицій, знайти інвестора, котрий орієнтуватиметься на ефективність роботи;

3) соціокультурні: об'єднання громадських і державних органів влади задля підвищення грамотності населення у питаннях інвестицій, підвищити кваліфікацію фахівців, активна участь активістів у бізнес-проектах.

Таким чином, застосувавши перераховані вище заходи, можна вирішити проблеми, що виникають на шляху запровадження малого та середнього бізнесу в Україні, сприяти його розповсюдженню по всій території держави, а головне, це допоможе покращити економічний стан держави, і населення зокрема.

Список використаних джерел:

1. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» від 19 квітня 2012 р. №3, ст 23.
— [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4618-17>
2. Толстова А. В., Кібальчич С. Проблеми розвитку малого бізнесу в Україні / Толстова А. В., Кібальчич С // Вісник економіки транспорту і промисловості. - 2017. - Вип. 60. - С. 55-62.
3. Ускова Л.В. Залучення інвестицій у мале підприємництво України на прикладі Черкаської області / Ускова Л.В. // Економічний

простір. – 2014. – Вип. 92. – с. 186-194 – [Електронний ресурс]. –
 Режим доступу: file:///C:/Users/viza1/Downloads/ecpros_2014_92_19.pdf

УДК 336

Serhii Mykhailets

*Master student, Corporate finance and controlling department
 Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman*

Supervisor: Iryna Ivanets

*Associate professor, PhD in Economics, Corporate finance and controlling
 department
 Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman*

Impact of working capital management on the profitability of agricultural companies

In today's competitive world maintaining financial strength on a day to day basis has become a challenge. Every firm wants to see themselves financially sound. The financial attributes like liquidity, solvency and profitability can be improved by effective implementation of the working capital management. Optimal level of liquidity guarantees a firm to meet their short term debts and the proper management of flow can be promised by a profitable business. Liquidity shows the ability of company in responding to short-term obligation.

Large inventory and generous trade credit policy may lead to high sales. The larger inventory also reduces the risk of a stock-out. Trade credit may stimulate sales because it allows a firm to access product quality before paying. Another component of working capital is accounts payables. Delaying payment of accounts payable to suppliers allows firms to access the quality of bough products and can be inexpensive and flexible source of financing.