

Список використаних джерел:

1. Bonner J. Economic Efficiency And Social Justice / John Bonner. – Camberley: Edward Elgar Publishing, 1995. – 543 с.
2. Kitson M. Social justice and economic efficiency / M. Kitson, R. Martin, F. Wilkinson. // Cambridge Journal of Economics. – 200. – №24. – С. 631 –641.

Кудлай В.Г.

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри економіки і менеджменту агробізнесу,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»*

Успішні практики розвитку соціального підприємництва: ізраїльський досвід

Сучасним трендом розвитку світової економіки є активізація соціального підприємництва. Тому досить важливим і актуальним є адаптація світових успішних практик ведення соціального підприємництва до вітчизняних економічних реалій. Соціальне підприємництво є потужним інструментом вирішення гострих соціально-економічних проблем суспільства, сприяє продуктивній зайнятості та підвищенню рівня й якості життя громадян.

Дослідження особливостей функціонування соціального підприємництва, державної підтримки соціального підприємництва варто провести на ізраїльському прикладі, оскільки Ізраїль очолює почесне п'яте місце у рейтингу розвитку соціального підприємництва та підтримки стартапів. Така далекоглядна стратегія держави Ізраїль сприяє активізації середнього і малого бізнесу, що в свою чергу впливає на вирішення соціально-економічних проблем сучасного суспільства.

В Ізраїлі під егідою Міністерства економіки і промисловості при Ізраїльському Агентстві підтримки малого і середнього підприємництва

(МАОФ) створені Центри підтримки підприємців. В цих Центрах підприємцям надається безоплатна кваліфікована методична та інформаційна допомога. Кваліфіковані консультанти навчають основам бізнесу, пропонують для впровадження успішні бізнес-моделі, допомагають в отриманні кредитів для ведення бізнесу. Такі кредити надаються під сімдесят відсотків державної гарантії на 5-10 років (без відсотків або під 2 відсотки річних).

Для підприємців - початківців запроваджені бізнес-інкубатори, участь в яких відбувається на безкоштовній основі. Під час проходження навчання учасники розробляють власний бізнес-продукт від ідеї та складання бізнес-плану до здійснення перших продажів. При цьому кожен учасник бізнес-інкубатора отримує менторську підтримку від підприємців, які вже мають значний практичний досвід у галузі, в якій збирається розпочинати власну справу підприємець-початківець.

На постійній основі функціонують конкурси бізнес-проектів, переможці яких отримують гранти для започаткування власної справи, менторську підтримку, а також можливість індивідуальних консультацій успішних підприємців. При Центрах працевлаштування існують програми для представників різних релігійних та етнічних груп, окремо є напрямки розвитку бізнес-ініціатив для арабських жінок.

Унікальний ізраїльський досвід у навчанні школярів основам соціального підприємництва. Таке навчання проходить у формі факультативів, починаючи з четвертого класу школи. Школярі отримують навички ведення бізнесу на базі впровадження власної бізнес-ідеї в реальне бізнес-середовище. Школярі проходять всі етапи створення нового продукту і можуть отримати безцінний власний практичний досвід ведення підприємницької діяльності у ролі маркетолога, фінансиста, економіста. Така діяльність збагачує комунікативним досвідом, навчає працювати в команді, допомагає в подальшому самостійному житті бути більш впевненому та самостійному.

Досить показовим є досвід Ізраїлю в адаптації людей з обмеженими можливостями. Nameshakem – це підприємство з п'ятдесяти відсотковою

участю держави, на якому працює майже 95 відсотків працівників з інвалідністю. Nameshaket отримує державні дотації, обсяг яких напряму залежить від кількості працівників. За ізраїльськими законами підприємство, на якому працюють люди з інвалідністю має можливість отримувати гарантовані державні замовлення, а також звільняється від сплати міського податку. Nameshaket не лише сприяє працевлаштуванню, а й виконує місію соціалізації та реабілітації людей з інвалідністю.

Успішні ізраїльські кейси свідчать, що досить привабливими для суспільства, бізнесу, держави є соціальні підприємства в сфері екології, підтримки соціально вразливих категорій населення шляхом їх навчання, реабілітації, працевлаштування, організації корисного та активного відпочинку[2].

Список використаних джерел:

1. Зубарева М. Як треба ставитися до малого бізнесу. Уроки Ізраїлю. - [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: <https://www.epravda.com.ua/publications/2017/06/30/626589/>
2. Кудлай В.Г. Досвід Ізраїлю в розбудові соціального підприємництва // зб. матеріалів III Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «Інноваційне підприємництво: стан та перспективи розвитку» (29-30 березня 2018 року) Київ, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана».
3. Мельник О. В. Соціальне підприємництво: засади та можливості розвитку / О. В. Мельник // Економіка підприємства: теорія і практика [Електронний ресурс] : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 13 жовт. 2016 р. / М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана» ; редкол.: Г. О. Швиданенко (відп. за вип.) [та ін.]. – Електрон. текстові дані. – Київ : КНЕУ, 2016. – С. 46–47.
4. Руда М.В., Лагода О.Б. Соціально відповідальні стартапи: сутність, світові тенденції та проблеми розвитку в Україні // Економіка і суспільство. – 2017.- №9. –С.619-626.

5. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. Свинчук А.А., Корнецький А.О., Гончарова М.А., Назарук В.Я., Гусак Н.Є., Туманова А.А. - К.- ТОВ «Підприємство ВІ ЕН ЕЙ» .-2017.-218 с.

Мельник О.М.,

д.е.н., професор кафедри політичної економії

ДВНЗ «Київський національний економічний університет

імені Вадима Гетьмана»

Рівень реального монетарного забезпечення економіки як умова ефективного соціального підприємництва в Україні

Будь-яке підприємництво може розвиватись лише в умовах, коли для цього існують відповідні умови. Соціальне підприємництво при цьому не є виключенням. Однією з найважливіших зовнішніх умов для його розвитку є не тільки інституційне, нормативно-правове, а й грошове забезпечення.

Теоретичне осмислення проблем рівня забезпечення підприємницької діяльності грошовою масою, хоча і не було стрижнем економічної теорії, але йому приділялась чільна увага. Окремі думки з цього приводу можна знайти ще у ранніх меркантилістів, які стверджували, що зростання кількості золота та срібла в країні стає не тільки проявом багатства країни, а й основою її економічного процвітання. Проте подальший економічний розвиток дав підстави для висновку про те, що просте зростання грошової маси (навіть втіленої у золоті та сріблі) може призводити не стільки до економічного зростання та збільшення реального добробуту, скільки до банального зростання рівня цін, а рівень реального добробуту при цьому може навіть зменшуватись.

Вихідною точкою для визначення рівня монетарного забезпечення підприємницької діяльності та економіки загалом є пропозицією грошей на грошовому ринку. При цьому для виконання грошми різних своїх функцій